



BÔNUS EXCLUSIVO · MASTERCLASS "O PLANO R\$ 10K"

GUIA DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Como usar IA no seu negócio + prompts prontos

ALYNNE & GUSTAVO



PARTE 1 · COMO USAR UMA IA

| Você não precisa ser **expert em tecnologia**

Se você nunca usou IA pra trabalhar, relaxa. A inteligência artificial é como uma assistente super rápida que faz quase tudo que você pedir — escrever anúncio, criar imagem, organizar sua semana, analisar um produto. O segredo não é entender de tecnologia. É saber **PEDIR** do jeito certo. E é isso que este guia te ensina.

| A regra de ouro: **a IA só sabe o que você conta**

A IA não conhece a sua loja, o seu produto nem o seu cliente — a não ser que você diga. Pense nela como um funcionário genial que **acabou de ser contratado**: é rápido e inteligente, mas ainda não sabe nada do seu negócio. Quanto mais você explica, melhor ele trabalha. Pedido vago gera resposta vaga. Pedido detalhado gera resposta que você usa de verdade.

| As 4 chaves **de um bom pedido**

Todo bom pedido tem estas quatro coisas — e os prompts prontos deste guia já vêm com tudo montado:

1 · CONTEXTO

Quem você é e a situação. "Tenho uma loja de venda sem estoque no nicho pet."

2 · TAREFA

O que você quer, exatamente. "Escreva 3 headlines pra um anúncio."

3 · REFERÊNCIA

Um exemplo ou o produto específico. Quanto mais concreto, melhor.

4 · FORMATO

Como quer a resposta. "Em lista, até 15 palavras cada, tom animado."

5 dicas pra respostas muito melhores

- ▶ Peça **várias opções** de uma vez ("me dê 5 versões") e escolha a melhor.
- ▶ Não gostou? Diga o que faltou: "Ficou genérico, deixa mais específico pra mulher 35+." A IA melhora na hora.
- ▶ Peça pra ela **te perguntar antes**: "Antes de responder, me faça as perguntas que precisar."
- ▶ Diga também o que você **NÃO** quer. Isso afasta do lugar-comum.
- ▶ Trate como conversa. Vá refinando resposta após resposta — não precisa sair perfeito de primeira.

Qual IA usar?

Comece sempre pela Central de IA do Sistema Nova Renda.

Ela já vem com **7 agentes treinados** e focados no SEU negócio — Rotina, Configuração de loja, Produtos, Copy, Imagem, Tráfego e Dados. Você não precisa configurar nada nem pagar outro plano: é só abrir e usar. Ela já entende o contexto da venda sem estoque e foi pensada pra te dar respostas alinhadas com o nosso método.

Precisa de um recurso extra? Use ChatGPT ou Gemini

Pra funções mais específicas — principalmente **gerar imagem** — vale usar uma ferramenta externa como complemento:

- ▶ **ChatGPT** — ótimo pra uso geral e pra gerar imagens direto no chat.
- ▶ **Nano Banana** (dentro do Gemini, do Google) — excelente e muito realista pra criar e editar imagens de produto.

Todos os prompts deste guia funcionam nos três lugares: na Central de IA do SNR, no ChatGPT ou no Gemini. É só copiar, trocar o que está entre [colchetes] e colar.

PARTE 2 · IMAGENS E LOGO

| Criando imagens profissionais com IA

Essa é a parte que mais impressiona — e a que mais trava quem é iniciante. Com o prompt certo, você cria imagem de produto profissional e até um logo pra sua loja em minutos, sem saber nada de design. Use o **ChatGPT** ou o **Nano Banana** (no Gemini) pra essas tarefas.

| Como pedir uma boa imagem

Imagem também segue as 4 chaves — mas aqui o mais importante é descrever a **cena** com detalhe: o que aparece, o fundo, a luz, o clima e o formato. Quanto mais visual for a sua descrição, mais perto do que você imaginou a IA chega.

► Foto de produto que chama atenção no feed

Crie uma imagem realista deste produto pra anúncio no Instagram: **[DESCREVA O PRODUTO]**. Fundo **[clean e claro / ambiente aconchegante de casa]**. Boa iluminação, foco total no produto, aparência profissional. A imagem deve passar a sensação de **[praticidade / desejo / conforto]**. Formato quadrado (1:1), sem nenhum texto na imagem.

► Produto sendo usado (gera mais conexão)

Crie uma imagem realista de **[uma mulher / um pet / uma criança]** usando este produto: **[PRODUTO]**, em **[sala de casa / ao ar livre]**. Clima alegre e natural, luz de dia, aparência de foto real (não desenho). Formato **[1:1 pro feed / 9:16 pros stories]**.

| Criando o logo da sua loja

Você não precisa contratar designer pra começar. Um logo simples e limpo já passa profissionalismo. Use as cores que você definiu no seu **Guia de Nichos**.

► Logo simples pra loja

Crie um logo minimalista e moderno pra uma loja chamada **[NOME DA LOJA]**, do nicho **[SEU NICHOS]**. Estilo limpo, que funcione bem pequeno (em perfil de Instagram e no site). Cores: **[COLE AS CORES DO SEU GUIA DE NICHOS]**. Me dê o logo em fundo transparente, formato quadrado. Sem elementos complicados – quero algo simples e memorável.

► Variações do logo

Gere 3 variações desse logo: uma só com o símbolo, uma só com o nome, e uma com símbolo + nome lado a lado. Todas com fundo transparente.

Dica de ouro

Peça sempre o logo em **fundo transparente**. É isso que deixa ele profissional em qualquer lugar — no perfil do Instagram, no topo da sua loja — sem aquele quadrado branco feio atrás.

PARTE 3 · PROMPTS PRONTOS PROS 7 AGENTES

| É só copiar, trocar e colar

Um prompt pra cada função da Central de IA. Troque o que está entre [colchetes] pelas suas informações. Funcionam também no ChatGPT e no Gemini.

► 1 · ROTINA — montar uma rotina realista

Sou [SUA SITUAÇÃO: ex. CLT, mãe de 2 filhos] e tenho cerca de [X] horas livres por dia pra cuidar da minha loja de venda sem estoque. Meu momento é [montando a loja / rodando os primeiros anúncios]. Monte uma rotina semanal realista, dia por dia, dizendo o que priorizar. Seja específico e não me sobrecarregue – prefiro constância a intensidade.

► 2 · CONFIGURAÇÃO DE LOJA — destravar uma etapa

Estou montando minha loja de venda sem estoque no nicho [SEU NICHOS] e estou na etapa de [criar a vitrine / conectar pagamento / definir cores]. Me explique, passo a passo e de forma simples, como fazer isso da melhor forma pra vender mais. Me avise se eu estiver esquecendo algo importante.

► 3 · PRODUTOS — avaliar se vale testar

Analise este produto pra venda sem estoque: [NOME/DESCRIÇÃO]. Me diga: 1) que problema resolve ou desejo desperta; 2) qual público compraria; 3) se tem apelo visual pra vídeo; 4) as principais objeções; 5) uma nota de 0 a 10 pro potencial de venda, com justificativa. Seja honesto, inclusive se achar que não vale.

► 4 · COPY — criar anúncios pro Meta Ads

Você é um copywriter especialista em resposta direta. Crie 3 versões de anúncio pro Meta Ads pra este produto: [PRODUTO]. Público: [ex. mulheres 35-55, mães]. Cada um com: uma abertura que prende nos 3 primeiros segundos, um corpo focado no benefício (não na característica) e uma chamada pra ação. Tom: [próximo e animado]. Foque no desejo e na transformação.

► 5 · IMAGEM

Use os prompts da Parte 2 deste guia (foto de produto, produto em uso e logo) – na Central de IA, no ChatGPT ou no Nano Banana.

► 6 · TRÁFEGO — orientação pra campanha

Uso o método do Sistema Nova Renda como base. Vou rodar tráfego no Meta Ads pra minha loja de venda sem estoque no nicho **[NICH0]**, com orçamento de **[VALOR]** por dia. Produto: **[PRODUTO]**. Me explique de forma simples: como observar os primeiros dias, o que significam os números, e quando faz sentido pausar ou escalar. Fale como se eu fosse iniciante, sem jargão.

► 7 · DADOS — interpretar seus resultados

Me ajude a entender se minha campanha vai bem. Investi **[VALOR]**, tive **[X]** vendas, cada venda vale **[TICKET]**, meu custo por venda foi **[CPA]** e meu ROI está em **[ROI]**. Me diga em português simples: estou no lucro ou no prejuízo? O que esses números indicam? E o que fazer agora – escalar, ajustar ou pausar?

Agora é só usar. 🚀

Comece pela Central de IA do Sistema Nova Renda, teste os prompts, e vá adaptando pro seu negócio. Quanto mais você usa, mais rápido e natural fica. A IA é a sua funcionária que nunca dorme — coloque ela pra trabalhar.